

life+science

DAS WISSENS- UND KARRIEREMAGAZIN FÜR DIE OBERSTUFE

Preisliste Nr. 10
vom 1. 10. 2011



Ihre Tür ins
Klassenzimmer!

Klett MINT

media
2012



KURZCHARAKTERISTIK

life + science ist das einzige bundesweite Wissens- und Karrieremagazin für SchülerInnen der Jahrgangsstufen 10 bis 12 bzw. 13 mit Themen aus Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT) – kombiniert mit spannenden Inhalten aus Wirtschaft und Handel.

In jeder Ausgabe stellt **life + science** Ausbildungsmöglichkeiten sowie Studienangebote vor und zeigt den SchülerInnen Berufsfelder und -perspektiven in Industrie, Wirtschaft und Forschung. Die didaktisch aufbereiteten, wissenschaftlichen Inhalte lassen sich darüber hinaus auch als Lehrmaterial im Unterricht einsetzen.

Klett, das größte deutsche Bildungsunternehmen, öffnet Ihnen die Tür ins Klassenzimmer!

ZIELGRUPPEN

- ▶ wissbegierige SchülerInnen der Jahrgangsstufen 10 bis 12 bzw. 13 (im Alter von 15 bis 20 Jahren)
- ▶ LehrerInnen als Multiplikatoren (ein Lehrer unterrichtet 100 bis 200 SchülerInnen)

VERTRIEB

Lehrkräfte an bundesweit über 4.200 Gymnasien und Gesamtschulen abonnieren **life + science** kostenlos für ihre SchülerInnen und verteilen 200.000 Exemplare im Unterricht. Dadurch erreichen Sie mit Ihrer Werbemaßnahme direkt Ihre Zielgruppe.



IHRE VORTEILE

- ▶ Sie erreichen über die Lehrkräfte **hochmotivierte und MINT-begeisterte** SchülerInnen – Ihre potenziellen Mitarbeiter/Studierenden von morgen – **ohne Streuverluste!**
- ▶ Durch ihren lebendigen Charakter vermittelt **life + science** die wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Inhalte **zielgruppenadäquat** und weckt die Faszination für Technik und Naturwissenschaften.

- ▶ Profitieren Sie von der **besonderen inhaltlichen und didaktischen Kompetenz des Unternehmens Klett** und dem engen Kontakt zu Schulleitung und Lehrkräften.
- ▶ Durch **frühzeitige Kundenbindung** schaffen Sie bei den jungen Lesern eine starke Affinität zu Ihren Produkten, Dienstleistungen und Ihrem Unternehmen/Ihrer Hochschule sowie Ihrer Marke.

MAFO-ERGEBNISSE*

Mittelbare und unmittelbare Unterstützung bei der Wahl von Beruf und Studium stehen auf Platz eins des Interesses der Leser von **life + science**. Also wird die Zeitschrift als Ratgeber für die Berufs- und Studienfachwahl sehr geschätzt.

- 1. Leserschaft :**
Geschlecht: 56,4 % , 43,6 % 
 MINT-Interesse:
 80 % der LeserInnen interessieren sich (sehr) für den naturwissenschaftlichen Unterricht
- 2. Lesetreue:**
 50,3 % der LeserInnen kennen **life + science** seit über einem Jahr
- 3. Hefennutzung:**
 - 85 % der LeserInnen lesen **life + science** eine Stunde und länger
 - knapp 60 % der LeserInnen lesen **life + science** mehrmals
 - rund 80 % der LeserInnen finden Anzeigen in **life + science** (sehr) gut

* Leserbefragung 10/09 bis 01/10

LESERMEINUNG

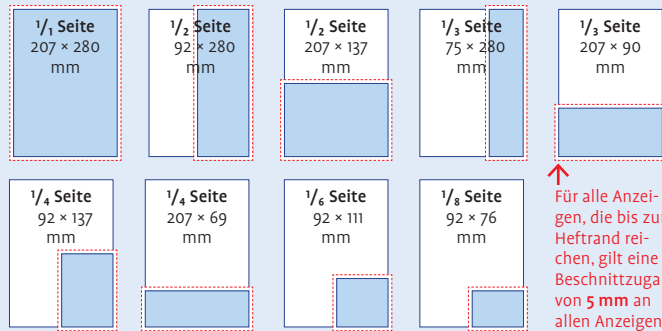
Ich finds super, was Ihr macht! Lese life + science regelmäßig.

Anne K., Schöneide

Eure Zeitschrift ist echt hilfreich. Sie hat mich im Biounterricht schon oft weitergebracht. Auch im Hinblick aufs Studium hat sie mir die Augen geöffnet.

Nicole S., Schmalkalden

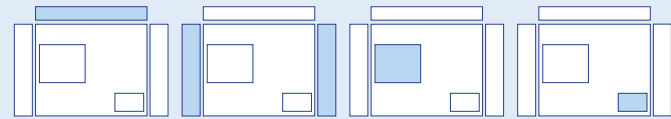
PREISE + FORMATE PRINT-ANZEIGEN



Format: 207 × 280 mm; Satzspiegel: 188 × 256

Anzeige	Bis Heftrand	Im Satzspiegel	Preise
	Format (b × h) + Beschnitt in mm	Format (b × h) in mm	4c / sw in €
Umschlagseite	207 + 10 × 280 + 10	–	10.800,-
1/1 Seite	207 + 10 × 280 + 10	188 × 256	9.800,-
1/2 Seite quer	207 + 10 × 137 + 10	188 × 123	5.400,-
1/2 Seite hoch	92 + 10 × 280 + 10	83 × 256	5.400,-
1/3 Seite quer	207 + 10 × 90 + 10	188 × 76	3.500,-
1/3 Seite hoch	75 + 10 × 280 + 10	66 × 256	3.500,-
1/4 Seite quer	207 + 10 × 69 + 10	188 × 55	2.900,-
1/4 Seite hoch	92 + 10 × 137 + 10	83 × 123	2.900,-
1/6 Seite	92 + 10 × 111 + 10	83 × 97	1.900,-
1/8 Seite	92 + 10 × 76 + 10	83 × 62	1.500,-

ONLINE-WERBEFORMEN



Superbanner
500,- €/p.m.
728 × 90 px

Skyscraper
500,- €/p.m.
120 × 600 px

Content Ad
300,- €/p.m.
300 × 250 px

Logo mit Verlinkung 150,- €/p.m.
190 px × variable
Höhe

Nutzen Sie die Möglichkeit, auch außerhalb der Printausgabe Ihre Werbebotschaft zu platzieren, oder verbinden Sie die Nachhaltigkeit einer Printanzeige mit den multimedialen Möglichkeiten einer Online-Kampagne.

RABATTE

Print		
Malstaffel	ab 2 Anzeigen	5 %
	ab 4 Anzeigen	10 %
Mengenstaffel	ab 2 Seiten	5 %
	ab 4 Seiten	10 %
Kombi-Rabatt	in Verbindung mit einer Print-Anzeige in natur + technik	15 %
Agenturprovision		15 %

Online		
Laufzeit	von 6 Monaten	5 %
Laufzeit	von 12 Monaten	10 %
Kombi-Rabatt	in Verbindung mit einer Print-Anzeige	15 %
Agenturprovision		15 %

SONDERWERBEFORMEN FÜR DIE ZIELGRUPPE SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER

1. BEILAGE

Ihre Drucksache wird der Zeitschrift **life+science** beigelegt. Die Belegung ist für die Gesamt- oder Teilaufgabe möglich. Teilbelegungen können für Bundesländer oder Nielsen-Gebiete gebucht werden.

Gesamtgewicht: bis 25 g

Höhe: max. 2 mm, Größe: max. 187 mm x 260 mm

per ‰ 60,00 €

2. BEIHEFTER

Ihre Drucksache wird der Zeitschrift **life+science** beigeheftet. Die Belegung ist für die Gesamt- oder Teilaufgabe möglich. Teilbelegungen können für Bundesländer oder Nielsen-Gebiete gebucht werden.

4-seitig, Größe: max. 207 mm x 280 mm

größerer Umfang auf Anfrage möglich

per ‰ 60,00 €

3. ADVERTORIAL

Ein Advertorial ist eine redaktionell gestaltete Anzeige, in der Sie Ihr Unternehmen und Ihre Ausbildungs- und Produktangebote ausführlich vorstellen können. Wir setzen Ihr Advertorial im Look & Feel der Zeitschrift – wahlweise auf 1/2 Seite, 1/1 Seite oder 2/1 Seiten. Aus rechtlichen Gründen müssen Advertorials mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.

1/2 Seite

5.400,00 €

1/1 Seite

9.800,00 €

2/1 Seiten

18.600,00 €

Alle Preise inkl. Erstellung und einem Korrekturlauf.

4. SONDER- UND TREMENHEFTE (nach Ihren Wünschen)

Lassen Sie Ihr Thema in einer auf Ihre Inhalte zugeschnittenen Sonderausgabe für Schüler journalistisch hochwertig umsetzen und profitieren Sie von individuellen Themen, Erscheinungsterminen und Auflagen.

auf Anfrage

5. PATENSCHAFTEN

(Sponsoring von Teilaufgaben)

Mit einem Umhefter treten Sie als Förderer des zukünftigen Nachwuchses in Schulen Ihrer Umgebung auf und machen gleichzeitig an exklusiver Stelle auf Ihr Unternehmen aufmerksam. Die Auflage können Sie frei wählen, z. B. an Schulen in Ihrem Umfeld. Somit können Sie auch regional oder lokal werben.

Mindestanzahl der verteilten Exemplare: 1.000

Erstellung des Umhefters

zzgl. für jedes verteilte Exemplar

490,00 €

1,00 €

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



SONDERWERBEFORMEN FÜR DIE ZIELGRUPPE LEHRERINNEN UND LEHRER

1. PAKETBEILAGE

Die Zeitschrift **life + science** wird von Lehrerinnen und Lehrern an Gymnasien und Gesamtschulen im kostenlosen Klassensatz abonniert und im Paket an die Abonentinnen und Abonenten geliefert. In diesem Paket haben Sie die Möglichkeit, Ihre Drucksache für die Lehrkräfte beizulegen.

Gesamtgewicht: bis ca. 90g, Größe: max. 207 mm x 280 mm

Auflage ca. 4.200 Exemplare

3.900,00 €

2. HINWEIS IM LEHRERANSCHREIBEN

Jedem Zeitschriftenpaket liegt ein Anschreiben an die Lehrkraft bei, die die Zeitschrift **life + science** abonniert hat. In diesem werden die Themen der beiliegenden Ausgabe kurz vorgestellt. Zur Unterstützung und als Hinweis auf Ihre Paketbeilage oder aber unabhängig von einer Paketbeilage können Sie Ihre Botschaft an die Lehrkräfte direkt im Lehreranschreiben platzieren.

In Kombination mit der Paketbeilage

500,00 €

3. TEACHERS' CORNER

Diese Rubrik der Zeitschrift **life + science** richtet sich an die Lehrerinnen und Lehrer als Multiplikatoren. Hier können Sie Ihre Botschaft an die Lehrkräfte in einem redaktionellen Beitrag platzieren. Wählen Sie zwischen den Formaten 1/1 Seite und 1/2 Seite, um Ihre Inhalte angemessen zu veröffentlichen.

1/1 Seite

7.500,00 €

2/1 Seiten

14.000,00 €

Alle Preise inkl. Erstellung und einem Korrekturlauf.

4. SONDER- UND THEMENHEFTE (nach Ihren Wünschen)

Lassen Sie Ihr Thema in einer auf Ihre Inhalte zugeschnittenen Sonderausgabe für Lehrkräfte journalistisch hochwertig umsetzen und profitieren Sie von individuellen Themen, Erscheinungsterminen und Auflagen. Ihr Sonder- oder Themenheft kann auf Wunsch auch didaktisch aufbereitet werden, so dass es als Lehrmaterial im Unterricht eingesetzt werden kann.

auf Anfrage

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Nr.	ET	AS	DU	science+tech*	learn+earn*	Studium an (Dualen) Hochschulen und Ausbildungsberufe
1/2012	14.03.	13.02.	20.02.	<ul style="list-style-type: none"> • Nanotechnologie • Meteorologie • Trinkwasser • Kryptografie 	<ul style="list-style-type: none"> • Berufe in der Bauwirtschaft • Berufe in Banken und Versicherungen • Mechatronik studieren • Studieren in Ostdeutschland 	
Special	14.03.	13.02.	20.02.	Special Duales Studium (in Heft 1/12)		
SH	18.04.	19.03.	26.03.	regionale Sonderhefte		
2/2012	13.06.	14.05.	21.05.	<ul style="list-style-type: none"> • Biotechnologie • Licht • gesunde Ernährung • Energie und Umwelt 	<ul style="list-style-type: none"> • Studienfinanzierung • Informatik studieren • Ingenieurwissenschaften studieren • (Wirtschafts)Mathematik studieren 	
Special	13.06.	14.05.	21.05.	Special noch nicht definiert (in Heft 2/12)		
3/2012	19.09.	20.08.	27.08.	<ul style="list-style-type: none"> • Lebensmittelchemie (Zusatzstoffe) • Messen, Steuern, Regeln (Fahrerassistenzsysteme) • Megacities • Astrophysik 	<ul style="list-style-type: none"> • Private Hochschulen • Physik studieren • Berufe in der Automobilbranche • Energie- und Umweltwissenschaften 	
Special	19.09.	20.08.	27.08.	Special „Frauen in MINT“ (in Heft 3/12)		
4/2012	28.11.	29.10.	05.11.	<ul style="list-style-type: none"> • Verhaltensbiologie • Nobelpreisträger des Jahres • Schall und Lärm • Rätsel der Mathematik 	<ul style="list-style-type: none"> • Materialwissenschaften studieren • Handel + Finanzen • Wirtschaftsinformatik studieren • Auslandsaufenthalte + Studieren im Ausland 	
Special	28.11.	29.10.	05.11.	Special Ingenieurwissenschaften (in Heft 4/12)		

* Themenschwerpunkte (Änderungen oder Verschiebungen aus aktuellem Anlass möglich)

Neben den oben aufgeführten Ausgaben erscheinen weitere monothematische oder regionale Sonderhefte, über die wir Sie gerne persönlich informieren.

science+tech

MINT spannend erleben: Faszinierende Themen aus Wissenschaft und Technik fundiert und gut verständlich aufbereitet. Auch ideal für den direkten Einsatz im Schulunterricht.

learn+earn

informiert rund um die Themen Studium, Ausbildung und Karriere. Aussichtsreiche Berufe und Studiengänge werden ansprechend und zielgruppengerecht vorgestellt.

VERLAG + DATEN

Verlag	life + science Klett MINT GmbH Rotebühlstr. 77, 70178 Stuttgart Tel: 0711 / 66 72-0 Fax: 0711 / 66 72-2004 Internet: www.klett-mint.de www.lifeandscience.de
Bankverbindung	Baden-Württembergische Bank AG Kto. 1 288 292 BLZ 600 501 01
Zahlungsbedingungen	bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
Erscheinungsweise	vierteljährlich zzgl. Sonderausgaben
verbreitete Auflage	200.000 Exemplare
Heftformat	207 × 280 mm

Objektleitung	Petra Sonnenfroh-Kost Tel.: 0711 / 66 72-5713 Fax: 0711 / 66 72-2004 p.sonnenfroh-kost@klett.de
Chefredaktion	Angelika Mathes Tel.: 0711 / 66 72-5738 Fax: 0711 / 66 72-2004 a.mathes@klett.de
Redaktion	Florian Diegmann Tel.: 0711 / 66 72-5727 Fax: 0711 / 66 72-2004 f.diegmann@klett.de

Satzspiegel	188 × 256 mm
Bindung	Rückendrahtheftung
Druckverfahren	Rollenoffset-Euroskala iso web-coated
Papier	Umschlag 150 g Inhalt 80 g
Druckvorlagen	per E-Mail: anzeigen@lifeandscience.de anzeigen@klett.de
Software	InDesign 5.0
Speicherformate	Grafiken und Bilddateien im CMYK-, Graustufen- oder Bitmap-Modus anlegen und als PDF, JPG oder EPS abspeichern. Bilder und Logos mind. 300 dpi
Proof	für die Farbabstimmung im Druck

Anzeigenleitung	Sabine Hauer Tel.: 0711 / 66 72-5710 Fax: 0711 / 66 72-2004 s.hauer@klett.de
	Kathrin Thomas Tel.: 0711 / 66 72-1838 Fax: 0711 / 66 72-2004 k.thomas@klett.de
Mediaberatung	Ljiljana Budimir Tel.: 0711 / 66 72-1893 Fax: 0711 / 66 72-2004 lj.budimir@klett.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeiten dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Aufzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für

den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 17 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 18 Erfüllungsort und Gerichtsstand für Kaufleute oder juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist Stuttgart.