



# life+science

ABITUR +++ WISSENSCHAFT +++ AUSBILDUNG  
+++ WIRTSCHAFT +++ TECHNIK +++ STUDIUM

Bringen Sie Ihr Anliegen  
direkt ins Klassenzimmer!

media

2010



MATERIALWISSEN- Astronaut  
Auf MERBOLD

## KURZCHARAKTERISTIK

**life + science** ist das einzige bundesweite Wissens- und Karrieremagazin für Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufen 10 bis 13 bzw. 12 mit Themen aus Mathematik, Naturwissenschaft, Informatik und Technik – kombiniert mit spannenden Inhalten aus Wirtschaft und Handel. In jeder Ausgabe stellt **life + science** Ausbildungsmöglichkeiten sowie Studienangebote vor und zeigt den Schülerinnen und Schülern Berufsfelder und -perspektiven in Industrie, Wirtschaft und Forschung. Die wissenschaftlich-didaktischen Inhalte lassen sich darüber hinaus auch als Lehrmaterial im Unterricht einsetzen. Unter der anerkannten Marke Klett tragen Sie so Ihre Interessen in die Schule!

## ZIELGRUPPEN

- ▶ wissbegierige Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufen 10 bis 13 bzw. 12 (im Alter zwischen 15 und 20 Jahren)
- ▶ Lehrerinnen und Lehrer als Multiplikatoren (ein Lehrer unterrichtet 100 bis 200 Schülerinnen und Schüler)
- ▶ Institutionen aus Bildung, Wirtschaft, Wissenschaft und Technik

## MINT-NACHWUCHS

Gerade in den MINT-Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik herrscht ein eklatanter Nachwuchsmangel. Dieser Nachwuchsmangel bedroht mittelfristig nicht nur den Standort Deutschland, sondern bedeutet bereits heute einen massiven Wertschöpfungsverlust und damit entgangenen Umsatz.

## IHRE VORTEILE BEI life+science

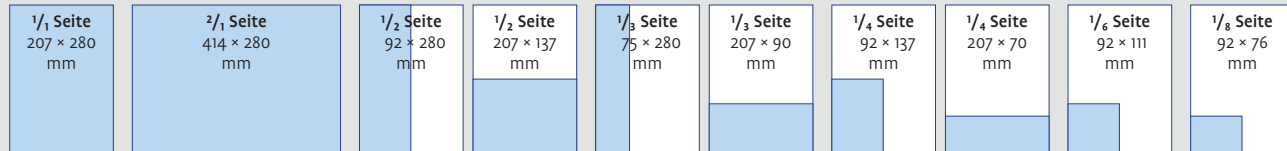
- ▶ Sie erreichen **hochmotivierte und MINT-interessierte Schülerinnen und Schüler** – Ihre potenziellen Mitarbeiter von morgen!
- ▶ **keine Streuverluste:** Die Lehrkräfte verteilen das bestellte Magazin direkt im Unterricht an ihre Klassen
- ▶ **geballtes Know-how der Klett Gruppe:** Sie haben Zugang zur besonderen inhaltlichen Kompetenz und Kontakt zu den Multiplikatoren Schulleitung und Lehrkräfte
- ▶ **zielgruppengenaue Ansprache:** Den Schülern werden die wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Inhalte spannend und anspruchsvoll vermittelt
- ▶ **frühzeitige Kundenbindung:** Sie schaffen bei den jungen Lesern eine starke Affinität zu Ihren Produkten, Dienstleistungen und Ihrem Unternehmen / Ihrer Marke
- ▶ **MINT-Förderung:** Mit Ihrem Engagement in **life + science** unterstützen Sie Technikaufgeschlossenheit und damit den technischen Nachwuchs



## VERTRIEB

Bundesweite Verbreitung über Lehrer in einer Auflage von **200.000 Exemplaren** an mehr als 3.600 Gymnasien und Gesamtschulen sowie Auslage in Berufsinformationszentren. Die Zustellung erfolgt nach schriftlicher Bestellung der Schulen und Berufsinformationszentren. **life + science** wird direkt von den Lehrkräften an die Schülerinnen und Schüler im Unterricht verteilt.

## PREISE + FORMATE PRINT-ANZEIGEN



**Format: 207 × 280 mm; Satzspiegel: 188 × 256**

Bei Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Anzeige	Format (b × h) + 3 mm Beschnitt	Format (b × h) im Satzspiegel	4c / sw in €
Umschlagseite	207 × 280	–	10.800,-
1/1 Seite	207 × 280	188 × 256	9.800,-
2/1 Seite	414 × 280	396 × 256	18.600,-
1/2 Seite quer	207 × 137	188 × 123	5.400,-
1/2 Seite hoch	92 × 280	83 × 256	5.400,-
1/3 Seite quer	207 × 90	188 × 76	3.500,-
1/3 Seite hoch	75 × 280	66 × 256	3.500,-
1/4 Seite quer	207 × 69	188 × 55	2.900,-
1/4 Seite hoch	92 × 137	83 × 123	2.900,-
1/6 Seite	92 × 111	83 × 97	1.900,-
1/8 Seite	92 × 76	83 × 62	1.500,-

### Beilagen

Gesamtgewicht: bis 25 g

Höhe: max. 2 mm, Größe: max. 195 × 270 mm **per % 75,00 €**

### Beihefter

(4-seitig)

**per % 90,00 €**

### Paketbeilage (direkt an die Lehrer)

Gesamtgewicht: bis 40 g, Größe: max. 207 × 280 mm

Auflage ca. 3.600 Exemplare

**3.500,00 €**

### Advertorial

(als Anzeige gekennzeichnet PR-Beitrag)

**auf Anfrage**

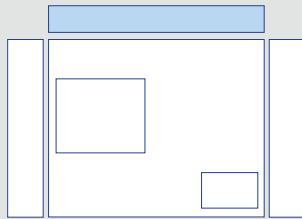
### Sonder- und Themenhefte

Lassen Sie Ihr Thema in einer auf Ihre Inhalte zugeschnittenen Sonderausgabe journalistisch hochwertig umsetzen und profitieren Sie von individuellen Erscheinungsterminen und Zielgruppen.

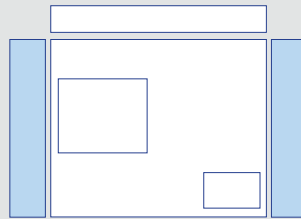
**auf Anfrage**

## PREISE + FORMATE ONLINE-WERBEFORMEN

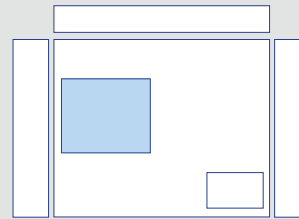
Nutzen Sie die Möglichkeit, auch außerhalb der Printausgabe Ihre Werbebotschaft zu platzieren oder verbinden Sie die Nachhaltigkeit einer Printanzeige mit den multimedialen Möglichkeiten einer Online-Kampagne.



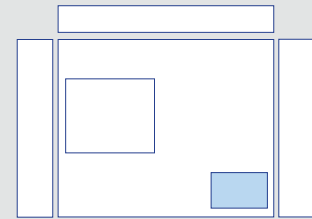
**Superbanner**  
728 × 90 px  
500,- €/p.m.



**Skyscraper**  
120 × 600 px  
500,- €/p.m.



**Content Ad**  
300 × 250 px  
300,- €/p.m.



**Logo mit Verlinkung** 150,- €/p.m.  
190 px × variable Höhe

## RABATTE

Print		
Malstaffel	ab 2 Anzeigen	5 %
	ab 4 Anzeigen	10 %
Mengenstaffel	ab 2 Seiten	5 %
	ab 4 Seiten	10 %
Agenturprovision		15 %

Online	
Laufzeit von 6 Monaten	5 %
Laufzeit von 12 Monaten	10 %
Kombi-Rabatt in Verbindung mit einer Printanzeige	15 %
Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.	

### science+tech

MINT spannend erleben: Faszinierende Themen aus Wissenschaft und Technik fundiert und gut verständlich aufbereitet. Auch ideal für den direkten Einsatz im Schulunterricht.

### learn+earn

informiert rund um die Themen Studium, Ausbildung und Karriere. Aussichtsreiche Berufe und Studiengänge werden ansprechend und zielgruppengerecht vorgestellt.

### life+style

stellt neue Produkte und Trends vor. Literaturtipps und interessante Websites rund um Freizeit und Wissenschaft ergänzen das Angebot.

### money+more

erklärt ökonomische Zusammenhänge und gibt zusätzlich praktische Tipps zum Umgang mit Geld und Versicherungen. Gut recherchierte Artikel machen fit für die berufliche und private Zukunft.

Nr.	ET	AS	DU	Themenschwerpunkte (Änderungen oder Verschiebungen aus aktuellem Anlass möglich)			
				science+tech	learn+earn	life+style	money+more
1/10	17. 03.	12. 02.	18. 02.	Medizintechnik – erneuerbare Energien – Computer der Zukunft	Naturwissenschaften studieren – Berufe in der Bauwirtschaft – Duales Studium	Schüleraustausch: Knigge fürs Ausland – Jobangebote sichten	Die erste eigene Wohnung
2/10	09. 06.	07. 05.	12. 05.	Pharmazie + Beauty – Biomasse zur Energiegewinnung – Mensch als Maschine	Berufsakademien – Richtig bewerben – Banken und Versicherungen – Ingenieurnachwuchs – Informatik	Richtig bewerben	Studienfinanzierung
3/10	15. 09.	13. 08.	19. 08.	Luft + Raumfahrt – Automobil der Zukunft – Intelligente Kleidung	Mathematik studieren – Mobilität und Logistik – private Hochschulen – Duales Studium	Wie bekomme ich einen Praktikumsplatz? – Aufbau eines Netzwerks	Das erste Auto
4/10	01. 12.	29. 10.	04. 11.	Zukunft der Kernenergie – Homöopathie – So arbeitet man in Zukunft	Berufe in der Automotive-Branche – Energie- und Klimatechnik studieren – Handel - Berufsakademien – Wirtschaftsinformatik	Vorstellungsgespräch – Soft Skills	Konto und Kredit

## VERLAG + DATEN

<b>Verlag</b>	<b>life + science</b> Klett MINT GmbH Rotebühlstr. 77, 70178 Stuttgart Tel: 0711 / 66 72-0 Fax: 0711 / 66 72-2004 Internet: www.klett-mint.de www.lifeandscience.de
<b>Bankverbindung</b>	Baden-Württembergische Bank AG Kto. 1 288 292 BLZ 600 501 01
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Bei Vorauszahlung 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
<b>Erscheinungsweise</b>	vierteljährlich
<b>verbreitete Auflage</b>	200.000 Exemplare

<b>Objektleitung und Anzeigenleitung</b>	Petra Sonnenfroh-Kost Tel.: 0711 / 66 72-5713 Fax: 0711 / 66 72-2004 p.sonnenfroh-kost@klett.de
<b>Redaktion</b>	Angelika Mathes Tel.: 0711 / 66 72-5738 Fax: 0711 / 66 72-2004 a.mathes@klett.de

<b>Heftformat</b>	207 × 280 mm
<b>Satzspiegel</b>	188 × 256 mm
<b>Bindung</b>	Rückendrahtheftung
<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset-Euroskala
<b>Papier</b>	Umschlag 150 g, Inhalt 80 g
<b>Druckvorlagen</b>	per E-Mail: anzeigen@lifeandscience.de anzeigen@klett.de
<b>Datenträger</b>	CD-ROM oder DVD-ROM
<b>Software</b>	InDesign 4.0
<b>Speicherformate</b>	Grafiken und Bilddateien im CMYK-, Graustufen- oder Bitmap-Modus anlegen und als PDF oder EPS abspeichern. Bilder mind. 300 dpi
<b>Proof</b>	für die Farbabstimmung im Druck

<b>Anzeigenberatung</b>	Sabine Hauer Tel.: 0711 / 66 72-5710 Fax: 0711 / 66 72-2004 s.hauer@klett.de
<b>Verlagsvertretung</b>	media.connect.gmbh, Bettina Wohlers Tel.: 0511 / 186 07 Fax: 0511 / 131 85 42 bettina.wohlers@mediaconnect.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimetern umgerechnet.

**Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtenmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 7** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 8** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verla-

ges abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei offensichtlichlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 13** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 14** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 15** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 16** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 17** Druckunterlagen werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 18** Erfüllungsort und Gerichtsstand für Kaufleute oder juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist Stuttgart.